

Göteborg den 13 juni 2022

Norse Impact AB (publ): Norse Impact AB: NORSE E-Juice lanseras på den största brittiska online vape-återförsäljaren och vänder sig mot 300 butiker

Vape Club, Storbritanniens nr 1 online vape-återförsäljare, med över 510 000 registrerade kunder har nu lanserat Norse Impacts varumärke NORSE E-Juice på sin plattform.

Vape Club leder den brittiska vapekategorin online i storlek, SEO, rykte, kundservice och efterlevnad.

- *Det här är ett stort steg för Norse Impact i vår strävan att etablera våra egna produkter på den brittiska marknaden, som har en storlek på 1,8 miljarder dollar. Responsen vi har fått på våra produkter sedan lanseringen förra veckan är utöver vad vi kunde hoppas på, säger vd Marius Arnesen.*

Här är en länk till butiken: <https://www.vapeclub.co.uk/e-liquids/norse-vape/norse-vape-prickly-pear-lemon-e-liquid-100ml?fbclid=IwAR3kRzQwZp92W9LybKMCyx7oRGOZzsVM2fw-gO-fpf986p-fKyOqhw97JFk>

På väg mot 300 butiker

Norse Impacts partner i produktionen av våra produkter, RIOT Labs Ltd, har nu börjat arbeta med att identifiera de första 300 butikerna som ska marknadsföra NORSE E-Juice.

- *När vi startade vårt partnerskap med Norse Impact visste vi att varumärket skulle få resonans hos brittiska vapors eftersom det erbjuder unika smakprofiler som Storbritannien inte har sett tidigare. Smakerna ger kunderna en chans att prova något nytt på en mättad marknad. Så vitt vår forskning visar oss finns det för närvarande inga e-vätskor på marknaden som använder norska frukter som hjortron och röda vinbär, säger Matt Crann försäljningsdirektör på Riot Labs.*

Riot Labs team av BDM:s från fältet efterfrågas ständigt efter nya smaker av sina B2B-kunder.

- *Norse levererar det här i buntar. Inte bara är smakerna något nytt, varumärket och marknadsföringen som Norse har planerat under de kommande månaderna befäster bara vår tro på att vi ska nå vårt mål om 300 butiker inom 3-6 månader för att lagra och sälja de nordiska produkterna och det råder ingen tvekan om att Norse snabbt kommer att bli ett välkänt varumärke på den brittiska marknaden. Norse Impacts vision och mission är att erbjuda våra medmänniskor effektiva och mer hälsovänliga produkter än vad som traditionellt funnits*

tillgängligt. Det är tydligt att våra uppdrag är anpassade och att arbeta tillsammans för att uppnå dem kommer att påskynda vår framgång tillsammans, säger Crann.

Norse Impact: Snabbast växande

Norse Impact är Nordens snabbast växande koncern inom rökfritt segment. Detta segmentet består av lagliga nikotinprodukter som ersättning för den skadliga tobaksrökningen. Norse Impact är redan ett ledande företag inom skademinskningssegmentet. Företaget är särskilt starkt positionerat inom områdena snus och elektroniska cigaretter, inklusive e-juice, med elva exklusiva avtal med väletablerade rökfria produkter.

Norse Impact har nu tjugofem fysiska butiker, tolv egna nätbutiker (nordamp.no, maxsnus.no, friskedrag.no, norsevape.co.uk, norseeliquid.com och elektroniske-sigaretter.no, cigge.se, cigge.com, fi.cigge.com, elekcig.com, elekcig.se, elekcig.dk, cigge.no och nettdamp.no).

E-cigarett/vape-marknaden, som fortfarande är i ett tidigt skede, hade en omsättning i Europa på 8,3 miljarder USD år 2020 och förväntas öka med 11% 2021. Snus omsatte 2020 en global omsättning på 2,6 miljarder dollar. Marknaden indikerar stark fortsatt tillväxt. Europa är den största marknaden och står för 40 % av den globala försäljningen.

Bolaget har ett starkt tillväxtfokus, baserat på organisk tillväxt och solida strategiska förvärv, både i Norden och övriga Europa. Viktiga punkter här är starka synergier, marknadsandelsförvärv och sund finansiell verksamhet.

För ytterligare information kontakta

Marius Arnesen, VD. Telefon: +47 938 00 894, e-post: ma@norseimpact.se

Norse Impact AB, c/o Mcon AB, Södra Larmgatan 4, 411 16 Göteborg

www.norseimpact.se