

THE HARM REDUCTION COMPANY

Norse Impact AB, utvecklar och säljer produkter inom ”non-smoke” segmentet även kallat Harm reduction, vilket är lagliga nikotinalternativ till tobakscigaretter. Försäljningen sker främst genom egna online och off-line butiker under ledande varumärken som cigge store™, maxsnus™ och norsevape™. Försäljningen sker även via återförsäljare.


NORSE IMPACT

Delårsrapport
1 januari- 30 Juni 2022

Styrelsen och verkställande direktören för Norse Impact AB avger härmed delårsrapport för första halvåret 2022.

NORSE IMPACT AB VISAR FORTSATT STARK TILVÄXT AV FÖRSÄLJNING OCH RÖRELSERESULTAT

Norse Impact AB, utvecklar och säljer egna produkter inom ”non-smoke” segmentet även kallat Harm reduction, vilka är lagliga nikotinalternativ till tobakscigaretter. Försäljningen sker genom egna butiker online och off-line under ledande varumärke som cigge store, norwayvape, nordamp, elekcig, och maxsnus. Försäljningen sker genom två olika kanaler, business to business (b2b) och business to consumer (b2c).

Sammanfattning koncernen perioden april - juni 2022

- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 43 940 kSEK (16 761)

- Resultat EBITDA uppgick till 5 048 kSEK (-2971)

- Rörelseresultatet efter avskrivningar för goodwill om 4 366 kSEK uppgick till 682 kSEK (-2 782)

- Resultat per aktie efter utspädning -0,01 (-0,02)

- Den 30 maj kallade Norse Impact till ordinarie bolagsstämma

- Den 6 juni meddelade Bolaget att en avsiktsförklaring tecknats med amerikanska företaget GL2 LLC beträffande joint venture/ engagemang i medicinsk cannabis

- Den 13 juni meddelar Bolaget att Vape Club, den största brittiska online vape-återförsäljaren, lanserat Norse Impacts varumärke NORSE E-Juice på sin plattform

- Den 15 juni informerar Norse Impact om att Bolaget tecknat avtal som innebär att man blir huvuddistributör i Skandinavien för samtliga produkter inklusive engångs-vape från Riot Labs, en av de största aktörerna i den globala vape-industrin

- Den 22 juni informerar Bolaget om att Sveriges riksdag fattat beslut om att inte införa något smakförbud på e-cigaretter, vilket har en direkt positiv påverkan på bolagets fortsatta tillväxt

Sammanfattning moderbolaget perioden April - juni 2022

- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 400 kSEK (0)
- Rörelseresultatet uppgick till -1 040 kSEK (-371)
- Likvida medel uppgick vid perioden utgång till 156 kSEK (540)

Händelser efter rapportperiodens utgång

- Den 6 juli meddelas att Bolagets helägda dotterbolag Norse Snus AS, erhållit tillstånd för import av tobak till Norge
- Norse Vape Ltd, vid utgången av kvartal 2 distribuerades Norse egna juicer genom 13 butiker. Detta genom samarbetsavtalet med Riot Labs. I skrivande stund har antalet stigit till 42 butiker.

VD:N HAR ORDET



VD Marius Arnesen, om andra kvartalet 2022

Kvartal två blev ett kvartal med mycket positiva händelser. Vår försäljning och rörelseresultat ökade och levererade en tillväxt om 12 procent respektive 279 procent. Detta anser jag tyder på att vi gjort mycket rätt och att vår kärnaffär e-cigaretter är en produkt för framtiden. Vi tror på högre försäljningstillväxt i Q3 och ett rörelseresultat på samma nivå som Q2.

I föregående rapport informerade vi om ett eventuellt kommande smakförbud i Sverige. Beslutet som togs av Sveriges riksdag den 16 juni var som vi hoppats på men som vi inte med säkerhet kunde förvänta oss.

Sverige inför inte ett smakförbud, vilket är ganska unikt och vad vi anser vara ett mycket klokt beslut. Sverige är ledande i Europa i arbetet med att minimera antalet dödsfall relaterat till tobakskonsumtion och jag anser att riksdagsbeslutet kommer att hjälpa Sverige att fortsätta vara ledande inom detta.

Vi tittar alltid efter möjligheter till fler affärer inom harm reduction segmentet och en lång diskussion med det amerikanska bolaget GL2 LLC (GL2) om ett samarbete och ett möjligt förvärv inom medicinsk cannabis, mynnade den 7 juni ut i en avsiktsförklaring. Skälen till att vi börjat titta på detta segment är flera men framför allt finns en stor potential i att vara med ifrån frö till distribution. GL2 och teamet bakom bolaget har erfarenhet av att genomföra långsiktiga affärer och genom att de sedan tidigare varit involverade i Vape-relaterade affärer kan vi konstatera att det finns goda möjligheter för ett samarbete. En ingående Due Diligence pågår för närvarande och en utvärdering av denna kommer göras under Q3 / Q4 – 2022.

Som en del av vårt varumärke och distributionsarbete kunde vi äntligen skriva på avtalet som ger oss upp till 300 butikers distribution i UK. Redan idag har över 40 av dessa, Norse™ produkter i sina butiker och det ökar konstant.

Utöver de positiva nyheterna för tillväxt som vi presenterat kan vi även konstatera att affärerna går bra, vi ser framför allt i Sverige en stor organisk tillväxt och vi ser i nuläget inga hinder mot att fortsätta öka bolagets omsättning och rörelseresultat. Tillväxten kommer framför allt fokuseras på organisk tillväxt, Vi har en tydlig agenda att vår tillväxt skall ske både organisk och genom förvärv. Vi ser alltid till aktieägarens intresse och på grund av bolagets kursutveckling är vi tveksamma till att genomföra ytterligare förvärv i nuläget.

Genom att vi fortsätter skriva exklusiva avtal med ledande aktörer stärks vår position på den nordiska vape-marknaden. Arbetet som inleddes i slutet av Q1 gällande satsning på retail och distribution till butiker börjar nu på allvar ta fart och vi har som mål att innan årsskiftet vara ledande inom just B2B. Genom direktförsäljning och en modern digital plattform tar vi marknadsandelar dagligen.

Avslutningsvis vill jag tacka de aktieägare som har tålamodet och kan se vart Bolaget är på väg.

Göteborg den 26 augusti 2022
Marius Arnesen, VD

Marius Arnesen



OM NORSE IMPACT

NORDENS LEDANDE AKTÖR INOM VAPE

Norse Impact Nordens ledande aktör inom Vape.

Genom dotterföretag är Norse Impact ledande inom kategorien vape i Norden och antalet kunder ökar varje dag, genom nya produkter som framför allt är mer konsumentinriktade ökar försäljningen kontinuerligt. Dessutom får Bolaget genom sin verksamhet vuxna människor att byta ut tobaksrökning mot bättre alternativ. Alternativet elektroniska cigaretter har visat sig vara ett av de allra bästa sätten att just sluta röka. Bolaget erbjuder även främst via e-handel i Norge; Snus och via butiker och e-handel i Sverige nikotinportioner en kategori som har ökat otroligt under den senaste tiden.

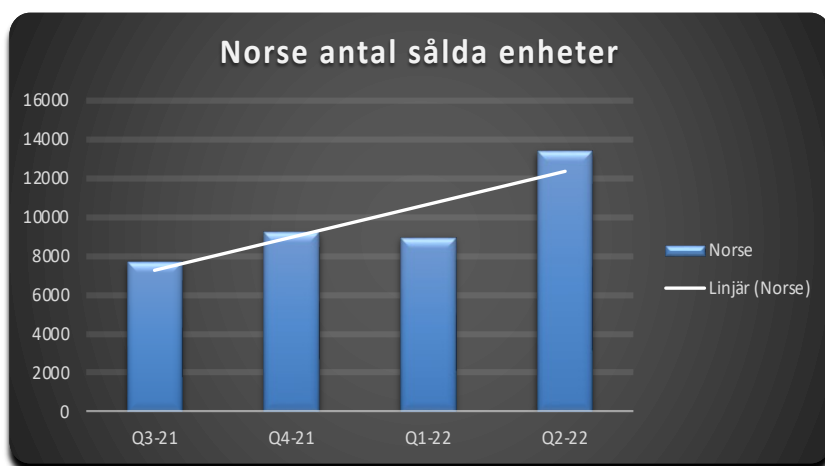
Norse Impacts löpande verksamhet finns främst i Sverige och Norge, men även i Danmark och Storbritannien. Företaget är särskilt starkt positionerat inom affärsområdena elektroniska cigaretter (vape) men även inom snus och nikotinportioner.

Försäljningen sker genom en etablerad omnikanalsplattform som inkluderar såväl internationell e-handel som fysisk handel. Bolaget erbjuder den vuxna nikotinförbrukaren ett brett och genomtänkt sortiment som är mindre skadligt än tobakscigaretter.

Varumärken

Norse Impact har framförallt varumärken inom detaljhandeln där de största varumärkena är Nordamp™ och cigge store™. Bolaget tillverkar även produkter under egna varumärken där NORSE™ är mest tongivande. Utöver egna varumärken har bolaget flertalet exklusiva avtal för distribution av några av världens ledande produkter och varumärken.

Affärsverksamheten, produktutvecklingen och produktionen drivs samtliga med samma ambition, hög kundnöjdhet och bra kvalitet. Bolaget erbjuder produkter och butiker som är utvecklade med kunden i fokus. I en nischad bransch där frågorna är många är det av största vikt att just butiker och varumärken levererar vad de lovar.



Produkter för framtidens rökare

E-cigaretter har funnits på den globala marknaden i över 10 år och fick fotfäste i Norden 2015 och sedan dess har tekniken gått framåt i snabb takt. Idag kan kunder erbjudas en produkt som främst är pålitlig men även motsvarar de förväntningar som kunden har på såväl pris som funktion. Den absolut största produkten är det som kallas för disposable och är en engångsvape, där man efter det att produkten är färdig använd kastar denna. Detta kan anses miljöpåverkande och Bolaget i samarbete med världsledande producenter arbetar aktivt med att kunna saluföra produkter som är mer miljövänliga med enklare sätt att återvinna delarna och där tror vi att en stor framtid finns. Norse jobbar för hållbarhet både för folkhälsa och miljö.

Dotterbolag

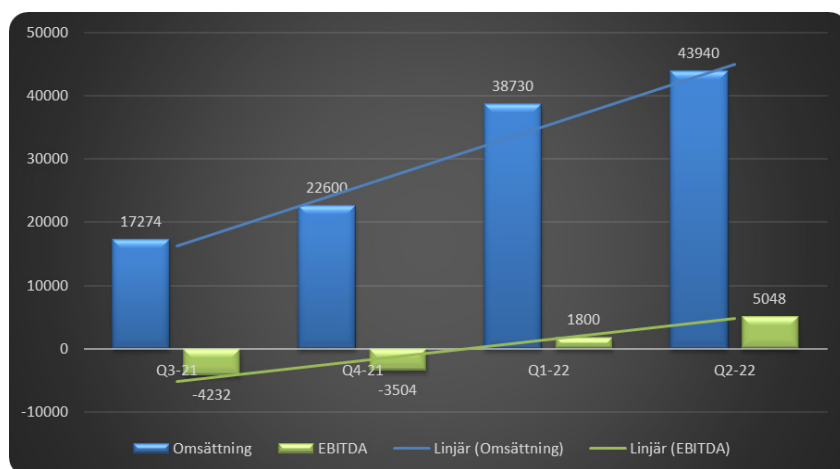
Vid utgången av andre kvartal innehar Norse Impact AB följande helägda dotterbolag:

Norse Snus AS, Norse Vape AS, Norse Vape Ltd, Eurobrands Distribution AS samt Eurobrands Holding AB med dotterbolagen Eurobrands Distribution AB och Eurobrands Industries AB. Under Q2 blev Dampmonopolet AS och DMG 1001 Larvik AS fusionerat in i Norse Vape AS. Detta kommer innebära mindre administrativa kostnader och framförallt väsentliga skalfördelar.

Andra kvartalet 2022

Dramatisk ökning av EBITDA och ökad försäljning speglar kvartal två för Norse Impact.

Bolaget kan konstatera att tidigare planer infriats, en tillväxt både beträffande försäljning och rörelseresultat. Bolagets dotterföretags operativa personal har återigen visat att de når målen som sätts och bolagets satsningar faller väl ut. De flesta operativa chefsfunktioner i bolaget har varit med länge i branschen och därav fått erfara segmentets många olika regleringar, trender och möjligheter. Detta har skapat en kultur som innebär att vända problem till möjligheter, vilket ger positiva effekter för bolagets operativa verksamhet.



ANDRA KVARTALET 2022

Utmaningar speglar segmentet E-cigarett främst i de nordiska länderna och de olika dotterföretagen har gång på gång visat att kundernas efterfrågan på produkten styr utvecklingen. Vape är här för att stanna och det kan nu konstateras att fler kunder väljer detta betydligt mindre skadliga alternativ.

Sveriges riksdag konstaterade detsamma när de den 16 juni avlog ett framlagt förslag om ett smakförbud på e-vätska. Ett datum som än en gång blev en milstolpe i e-cigarettens liv i Sverige. Bolaget hade en plan för båda scenarierna och självklart var det detta besked alla involverade önskade. Beslutet har skapat synnerligen goda möjligheter som både kortsiktigt och långsiktigt kommer skapa mervärde för alla Bolagets aktieägare.

Synergierna mellan de olika förvärven börjar nu på allvar bära frukt och det sker en stor utveckling av bolagets e-handels plattformar i Norge och B2B verksamheten i Sverige. Dotterbolaget Eurobrands distribution AB som driver bolagets svenska del har historiskt endast fokuserat på försäljning till konsumenter, men sedan kvartal 1 2022 har ändringar gjorts och en ny avdelning för B2B (business to business) har skapats och redan innan det eventuella beslutet om smakförbud men framförallt efter har effekterna av arbetet verkligen visats.

Potentialen för en bra och modern B2B - verksamhet är enorm. Initialt är fokus att bygga en bra organisation i Sverige för att sedan rulla ut samma koncept på andra globala marknader. Andreas Eriksson som är VD för det svenska bolaget gör bedömningen att han kommer att dubbla bolagets omsättning inom sex månader, när väl avdelningen är helt klar och igång vilket beräknas ske från och med september 2022.

England störst i Europa

Den 27 maj lanserade bolaget sitt e-juicevarumärke NORSE™ hos en av Englands största distributörer Vape Club. NORSE™ är en e-vätska som har en nordisk touch och som bolaget tror mycket på framför allt internationellt. Denna möjlighet ger en potential att nå ut till cirka 300 butiker och redan nu har den lanserats i 40 av dessa. Detta innebär såväl en ökad försäljningsvolym som ett ökat värde för varumärket NORSE™. Norse Impact har sedan årsskiftet via sitt dotterföretag Norse Vape LTD haft en lokal anknytning till den engelska marknaden.

England är även det land som leder utvecklingen av vape produkter och bolaget meddelade efter omfattande förhandlingar att Norse Impact nu är exklusiv distributör av ett av världens största varumärke RIOT™.

Det exklusiva avtalet handlar om produkten ”disposable” och produkten kommer lanseras först på den svenska marknaden och är unik på flera sätt. Hållbarhet och funktion, är viktiga miljöaspekter som varit avgörande för att Norse skulle skriva på det exklusiva avtalet. Norse är nu den första nordiska leverantören som kan erbjuda dessa produkter.

Det stora antalet avtal som Norse Impact tecknat under senaste året ger en tydlig signal om att bolaget är ledande inom branschen med goda möjligheter att fortsätta vara så.



NORSE
PREMIUM E-LIQUID

Övrig information

Finansiell ställning

Under kvartal ett verkställdes den 2 februari förvärvet av Eurobrands bolagskoncern, det svenska bolaget har sedan det startades 2013 visat en otroligt expansiv tillväxt tillsammans med ett positivt resultat, det vi hittills sett under kvartal ett och två visar samma mönster, tillsammans med bolagets verksamhet i Norge fortsätter bolagen ha stark organisk tillväxt med positiva resultat framförallt i bolagen relaterade till elektroniska cigaretter (vape). Tillsammans blir koncernen starkare än tidigare vilket medför stora synergier i många ekonomiska transaktioner. Vilket speglar bolagets finansiella ställning.

Ett starkt kassaflöde där de flesta intäktstransaktioner ej sker genom kreditgivande kan vi även minimera eventuella kundförluster. Bolagets ledning har en tydlig strategi om att fortsätta växa både organiskt och genom potentiella förvärv.

Per 30 juni 2022 uppgick Koncernens kassa och bank till 2,8 MSEK (8,3). Kassaflöde från den löpande verksamheten under första halvåret 2022 var -14,8 MSEK (-2,0)

Antalet utestående aktier

Totala antalet aktier i Norse Impact har efter genomförd nyemission riktad till Eurobrand ABs aktieägare ökat från 214 303 495 aktier med 80 000 000 aktier till totalt 294 303 495 aktier. Aktiekapitalet ökade därmed från 11 786 692, 225 med 4 400 000,00 kronor till 16 186 692,225 kronor. Aktiens kvotvärde är 0,055 SEK.

Aktien är sedan den 24 november 2014 noterad för handel på Spotlight Stock Market (www.spotlightstockmarket.com) nu med beteckningen NORSE.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar i en bransch som är relativt ny men som är besläktad med det hårt reglerade och kontrollerade tobaksbranschen. I våra viktigaste och största marknader Sverige och Norge pågår konstant ändringar av regelverk som både kan påverka bolagets dotterbolag positivt och negativt. Konstateras kan nu att Sverige just hanterat frågor rörande industrin, vi vet dock att den svenska regeringen kommer fortsätta se över segmentet e-cigaretter och smaker samt hur de eventuellt påverkar främst minderåriga. I Norge väntar vi fortsatt på ett regelverk som troligen endast kommer bli positivt men bolagets ledning och legala avdelning jobbar konstant för att påverka och förekomma olika nya typer av lagar och regleringar i branschen. Ledningen arbetar kontinuerligt med att uppdatera riskanalysen.

Redovisningsprinciper

I juni 2021 förvärvades 100% av aktierna i det norska företaget MaxSnus.no AS. Köpeskillingen utgjordes av nyemitterade aktier i SealWacs AB (nu Norse Impact AB), vilket medförde att ägarna till MaxSnus.no AS erhöll röstmajoriteten i Norse Impact AB. Förvärvet har därför redovisats i enlighet med reglerna om omvända förvärv i K3 (BFNAR 2012:1), vilket innebär att MaxSnus.no AS presenteras som förvärvare och att SealWacs AB koncernredovisning blir en fortsättning på MasSnus.no AS redovisning trots att SealWacs AB är det legala moderföretaget. I koncernredovisningen uppstår en "förvärvskostnad" i resultaträkningen om 2 755 kSEK.

Efter beslut av extra bolagsstämma 30 juli förvärvades 100% av aktierna i We Care AS som från denna tidpunkt ingår i koncernredovisningen. Eurobrand Holding och Eurobrand Distribution AS förvärvades 2 februari 2022 och ingår i koncernredovisningen från denna tidpunkt.

Vid upprättandet av denna Delårsrapport har i övrigt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i senaste årsredovisningen. Bolaget tillämpar de redovisningsregler som gäller enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Delårsrapporten är liksom tidigare rapporter upprättad i enlighet med fortlevnadsprincipen.

Övrigt

Denna Delårsrapport har inte granskats av Bolagets revisor.

Rapporttillfällen under 2022

Bokslutskommuniké 2021	den 28 februari 2022
Delårsrapport januari – mars 2022	den 31 maj 2022
Delårsrapport januari – juni 2022	den 30 augusti 2022
Delårsrapport januari – september 2022	den 29 november 2022
Delårsrapport 2022	den 28 februari 2023

Årsstämma hölls den 28 juni 2022. Årsredovisningen har funnits tillgänglig på Bolagets hemsida www.norseimpact.se sedan tre veckor före stämman och har även kunnat rekvireras från Bolaget per e-post info@norseimpact.se.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören intyggar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Alla framåtriktade uttalanden i denna rapport baseras på bolagets bästa bedömning vid tidpunkten för rapporten. Sådana uttalanden innehåller som alla framtidsbedömningar risker och osäkerheter som kan innebära att verkligt utfall blir annorlunda.

Göteborg den 29 augusti 2022

Norse Impact AB (publ)

Styrelsen och verkställande direktören

För ytterligare information kontakta

Marius Arnesen, VD. Telefon: +47 938 00 894, e-post: ma@norseimpact.se

Koncernens räkenskaper i sammandrag

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen i koncernen under andra kvartalet 2022 uppgick till till 43 940 kSEK (16 761).

Nettoomsättningen under 2022 uppgick till 82 141 kSEK. (39 736)

I koncernens nettoomsättning ingår;

- Norse Snus med 5,5 MSEK under andra kvartalet.
 - Norse Vape med 12,3 MSEK under andra kvartalet
 - Norse Vape Ltd 0,06 MSEK
 - Eurobrands Holding AB 25,09 MSEK (apr-jun)
 - Eurobrands Distribution AS 0,99 MSEK (apr-jun)
- EBITDA resultat under andra kvartalet 2022 om 5,048 MSEK. Resultat efter avskrivningar och skatt uppgick till 0,12 kSEK (-2,78)

Koncernens resultaträkning (Tkr)

Belopp i kSEK	2021-04-01	2022-04-01	2021-01-01	2022-01-01	2021-01-01
	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	16 761	43 940	39 736	82 141	79 545
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	48	176	674	371	-2 607
Summa rörelsens intäkter	16 809	44 116	40 410	82 512	76 938
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-15 292	-21 844	-36 966	-41 886	-62 268
Övriga externa kostnader	-4 102	-8 997	-5 525	-18 277	-13 939
Personalkostnader	-180	-7 967	-342	-15 049	-7 085
Övriga rörelsekostnader	-6	-260	-6	-448	-12
EBITDA	-2 771	5 048	-2 429	6 852	-6 366
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-11	-4 366	-19	-8 012	-2 695
Rörelseresultat	-2 782	682	-2 448	-1 160	-9 061
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	141	0	243	-7
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-700	-1	-1 505	-2 225
Resultat efter finansiella poster	-2 782	123	-2 449	-2 422	-11 293
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	-108
Periodens resultat	-2 782	123	-2 449	-2 422	-11 401

Norse Impact AB förvärvade MaxSnus.no AS per 1 juni 2021.

Koncernredovisningen är upprättad enligt reglerna om omvänt förvärv, K3 (BFNAR 2012:1). Detta innebär att koncernens resultaträkning utgår från MaxSnus.no AS för jämförelseperioderna.

För perioden januari – december 2021 ingår Norse Impact AB med resultat för perioden juli – december 2021. Norse Impact AB förvärvade We Care AS den 31 juli 2021 då även We Care AS ingår i koncernredovisningen.

I resultatet 2021, under övriga externa kostnader ingår 2 755 kSEK som avser koncernmässig kostnad vid omvänt förvärv.

Norse Impact AB förvärvade Eurobrands Holding AB och Eurobrands Distribution AS per 2 februari 2022.

Koncernens balansräkning (Tkr)

Belopp i kSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	0	71	237
Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter	596		13
Goodwill	64 356		30 615
Summa immateriella anläggningstillgångar	64 952	71	30 865
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	35	50	45
Inventarier, verktyg och installationer	868	14	426
Summar materiella anläggningstillgångar	903	63	471
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	514	0	400
Summa finansiella anläggningstillgångar	514	0	400
Summa anläggningstillgångar	66 369	134	31 736
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvaror och förnödenheter	43 290	2 087	14 037
Förskott till leverantörer	4 797	0	606
Summa varulager	48 087	2 087	14 643
Kofristiga fordringar			
Kundfordringar	3 932	64	535
Skattefordringar	69		0
Övriga fordringar	2 908	171	1 071
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 588	268	428
Summa kortfristiga fordringar	8 497	503	2 034

Kassa och bank	2 813	8 296	4 973
Summa omsättningstillgångar	59 397	10 886	21 650
Summa tillgångar	125 766	11 020	53 386
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	16 187	6 011	11 762
Reserver	0	0	-45
Övrigt fritt eget kapital	49 105	1 109	19 033
Summa eget kapital	65 292	7 120	30 750
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	0	2	4
Summa avsättningar	0	2	4
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	4 302	0	5 560
Övriga skulder till kreditinstitut	6 692	0	1 436
Övriga långfristiga skulder	4 745	0	3
Summa långfristiga skulder	15 739	0	6 999
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	20	20
Leverantörsskulder	18 618	3 408	2 385
Skatteskulder	975	66	112
Övriga skulder	18 729	310	10 695
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 413	93	2 421
Summa kortfristiga skulder	44 735	3 898	15 633
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	125 766	11 020	53 386

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i kSEK	2021-01-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-2 447	-2 422	-11 293
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	19	0	3 022
Övriga ej likviditetspåverkande poster	2 756	-5	-109
Betald skatt	0	-794	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	328	-3 221	-8 380
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-1 947	-33 445	-2 209
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-279	-6 394	-3 600
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder	251	28 259	-891
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 975	-14 801	-15 080
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	-34 632	-206
Förvärv av andelar i dotterföretag	0	0	-1 064
Förändring av långfristiga fordringar	0	0	387
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-34 632	-883
Finansieringsverksamheten			
Förändring eget kapital (nyemission?)	-400	38 554	427
Nyemission kapitalanskaffningskostnad	0	0	0
Förändring lån	0	8 719	12 998
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-400	47 273	13 425
Förändring av likvida medel	-2 047	-2 160	-11 638
Likvida medel vid periodens början	10 343	4 973	15 921
Kursdifferenser i likvida medel	0	0	690
Likvida medel vid periodens slut	8 297	2 813	4 973

Koncernens förändringar i eget kapital (Tkr)

Belopp i kSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 2022-01-01	11 762	30 389	-11 401	30 750
Nyemission/apportemission	4 425			4 425
Omräkningsdiff		818	-1	817
Periodens resultat			-2 422	-2 422
Eget kapital 2022-06-30	16 187	62 928	-13 824	65 291

Koncernens nyckeltal

	2021-01-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning, tkr	39 736	82 670	79 545
Bruttomarginal, %	0,07	0,49	21,7
EBITDA, tkr	-2 771	6 852	-6 366
EBITDA, %	-7%	8%	-8%
Avskrivningar	-325	-8 012	-2 695
Rörelseresultat, tkr	-2 446	-1 160	-9 061
Periodens resultat, tkr	-2 447	-2 422	-11 401
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,02	-0,01	-0,08
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,02	-0,01	-0,08
Eget kapital per aktie, kr	0,07	0,22	0,15
Kassaflöde från den löpande verksamheten,	-1 975	-14 801	-15 080
Avkastning på eget kapital, %	-34%	-4%	-37%
Soliditet, %	64,6	51,9	57,6
Medelantalet arbetare	4	66	41
Genomsnittligt antal aktier, tusentals	101 593	280 458	147 405
Antalet aktier vid periodens utgång, tusental	109 293	294 303	211 234

Nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital:

Resultat efter finansiella poster / Justerat eget kapital

Soliditet:

Totalt eget kapital / Totala tillgångar

Moderbolagets resultat räkning (Tkr)

Belopp i kSEK	2021-04-01 2021-06-30	2022-04-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter					
Övriga rörelseintäkter	0	400	0	402	0
Summa rörelsens intäkter	0	400	0	402	0
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-341	-724	-634	-1 717	-2 381
Personalkostnader	-29	0	-58	-26	-110
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	0	-1	0	-11	-13
Rörelseresultat	-370	-325	-692	-1 352	-2 504
Resultat från finansiella poster					
Ränteutgifter och liknande resultatposter	0	21	0	38	6
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	-736	-1	-896	-1 999
Resultat efter finansiella poster	-371	-1 040	-693	-2 210	-4 497
Bokslutsdispositioner					
Koncernbidrag					
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-371	-1 040	-693	-2 210	-4 497

Moderbolagets balansräkning (Tkr)

Belopp i kSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	141 311	34 601	84 311
Summa finansiella anläggningstillgångar	141 311	34 601	84 311
Summa anläggningstillgångar	141 311	34 601	84 311
Omsättnings tillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	1 646	0	1 371
Övriga fordringar	718	171	310
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	150	66	37
Summa kortfristiga fordringar	2 514	237	1 718
Kassa och bank	156	540	238
Summa omsättningstillgångar	2 670	777	1 956
SUMMA TILLGÅNGAR	143 981	35 378	86 267

Kassaflödesanalys moderföretag

Belopp i kSEK	2021-01-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-693	-2 210	-3 956
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m		0	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-693	-2 210	-3 956
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-125	-758	-202
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder	84	7 585	9 032
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-734	4 617	4 874
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	0	-57 000	-14 118
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-57 000	-14 118
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	52 301	1 000
Emissionskostnader	-494	0	-573
Förändring lån	500	0	7 788
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7	52 301	8 215
Förändring av likvida medel	-727	-83	-1 029
Likvida medel vid periodens början	1 267	238	1 267
Likvida medel vid periodens slut	540	155	238



NORSE IMPACT

Norse Impact AB, c/o Moodeko Consulting AB
Vattugatan 3, 784 33 Borlänge
www.norseimpact.se