

BECAUSE WE CARE

Styrelsen och verkställande direktören för Norse Impact AB avger härmed delårsrapport för fjärde kvartalet och bokslutskommuniké för helåret 2022.


NORSE IMPACT

Bokslutskommuniké
1 januari - 31 december 2022

NORSE IMPACT FORTSÄTTER ATT LEVERERA UNDER Q4

Norse Impact AB, utvecklar och säljer produkter inom ”non-smoke” segmentet även kallat Harm-reduction, vilka är lagliga nikotinalternativ till tobakscigaretter. Försäljningen sker genom egna butiker online och off-line under ledande varumärke som cigge store, norsevape, nordamp, eurobrands, och maxsnus. Försäljningen sker genom två olika kanaler, business to business (b2b) och business to consumer (b2c).

Sammanfattning koncernen perioden oktober - december 2022

- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 46830 kSEK (22535 kSEK)

- Resultat EBITDA uppgick till 2834 kSEK (-3502 kSEK)

- Rörelseresultatet efter avskrivningar för goodwill -1350 kSEK (5184 kSEK)

- Resultat per aktie efter utspädning -0,02

- Den 14 oktober informerar Bolaget att ett exklusivt distributionsavtal tecknats med Shenzhen SKE Technology, en ledande tillverkare och leverantör av engångsvape

- Den 31 oktober meddelar Norse Impact att en överenskommelse har nåtts med Direkten, som kommer att sälja Norse Impacts produkter genom sina försäljningsställen. I första hand handlar det om försäljning av engångs E-cigarett

- Den 7 november informerar Bolaget om att man ingått ett huvuddistributionsavtal med ACME Vape Ltd, en av Storbritanniens ledande tillverkare och leverantörer av engångsvape och e-juice

- Den 21 november kunde Norse Impact meddela att man ingått ett exklusivt distributionsavtal med den välrenommerade amerikanska vape- tillverkaren Charlie's Chalk Dust

- Den 30 november meddelade Norse Impact att Bolaget ingått avtal med Bower om ett återvinningsprogram för engångsvape i Sverige

- Den 1 december lämnade Norse Impact information om en Bolagsanalys som genomförts av Redeye

- Den 2 december informerade Norse Impact om att ett samarbetsavtal ingåtts med EMAB, om fullsortimentsdistribution

- Den 22 december meddelade Norse Impact att man ingått överenskommelse med Symetricus om samarbete samt genomförande av riktad nyemission om totalt 2 miljoner

- Den 22 december informerade Bolaget om att man ingått en överenskommelse med PREEM gällande distribution till deras fullservicestationer med engångs e-cigarett
-

Sammanfattning moderbolaget perioden oktober - december 2022

- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 1100 kSEK (0 kSEK)
 - Rörelseresultatet uppgick till -15680 kSEK (-1530 kSEK)
-

Händelser efter rapportperiodens utgång

- Den 3 januari ingick Bolaget avtal med madHat om att ta över driften av Max-Snus.no med köption
 - Den 4 januari köpte bolagets vd, Marius Arnesen, aktier för cirka 0,6 miljoner norska kronor
 - Den 5 januari köpte bolagets styrelseledamot, Erik Elnes, aktier för cirka 0,1 miljoner norska kronor
-

VD:N HAR ORDET



VD Marius Arnesen, om fjärde kvartalet 2022

Under fjärde kvartalet investerade Eurobrands Distribution avsevärt i att bygga en organisation för att möta det ökande trycket från B2B- och detaljhandelsmarknaden. Denna investering innebär att bolaget kommer att förbättra vår kundservice samt sköta bolagets affärer på ett effektivt och lönsamt sätt.

Retail Support and Management Team är bolagets nya avdelning och kommer att ansvara för att hålla bolagets verksamhet uppdaterad om trender på den skandinaviska och europeiska marknaden. Avdelningen kommer att vara länken mellan företaget och våra kunder och de kommer att ansvara för kundsupport och vägledning. Utöver dessa ansvarsområden kommer man även att ansvara för utvecklingen av företagets innovativa strategier och för att säkra och förbättra Eurobrands distributionssystem och därigenom stärka Bolagets konkurrensförmåga på detaljhandelsmarknaden.

Denna satsning är avgörande för företagets position och för att det ska förbli konkurrenskraftigt och lyckas på den ständigt föränderliga detaljhandelsmarknaden.

Under fjärde kvartalet 2022 har Norse Impact ingått ett antal viktiga avtal.

Huvudpunkterna kan sammanfattas enligt nedan.

- * 3 distributionsavtal - Charlie's Chalk Dust, ACME (IVG), Shenzhen SKE Technology
- * 3 samarbetsavtal; Direkten, EMAB och Preem
- * Fortsatta köp av Norse Impact-aktier inom bolagets ledning, inklusive aktier motsvarande 1.6 Mkr av bolagets VD.
- * Avtal med GetBower om återvinningsprogram för engångsvapen i Sverige.
- * Direktemission om 22 Mkr riktad till strategisk partner.

Erhållna distributionsrättigheter på solida varumärken och tecknade samarbetsavtal med stora detaljhandelsaktörer på den svenska marknaden, kommer att skapa betydande framtida intäktsstillväxt för företaget.

MaxSnus.no, som ägs av Norse Snus AS, har under 2022 haft ett rörelseresultat på ca MSEK -0,6. Plattformen är nu uthyrd till madHat AB, till en årlig hyra på 833 000 SEK. Leasingavtalet kommer att förbättra resultatet för Norse Impact AB 2023 med cirka 1,4 MSEK. Med anledning av aktuella redovisningsmässiga värderingsprinciper och det faktum att verksamheten i Norse Snus AS nu vilar mot ett leasing/utköpsavtal snarare än en renodlad egenägd verksamhet, har vi fattat beslut om att skriva ner det bokförda värdet på andelarna i Norse Snus AS från MSEK 35,4 till MSEK 19.2.

Norse Impact har beslutat att flytta fram lanseringsdatumet för Norse Snus egna smaker. Beslutet har tagits eftersom Norse Impact i nuläget vill behålla fokus på sin kärnverksamhet, Vape, ett område som uppvisar avsevärd tillväxt. Bolaget bygger för närvarande stora skalbara detaljhandelsrelationer för vape-produkterna. På sikt kommer dessa relationer att användas för att etablera bred distribution för Bolagets nordiska snusprodukter i högre volym och snabbare tempo.

Vår dialog med GL-2 pågår alltjämt. Konversationens karaktär har förändrats baserat på due diligence-processen och den aktieposition som ska förvärvas i deras fabriker och försäljningslicens. Viktigt att beakta är befintliga aktieägare i Norse Impact skyddas så långt det är möjligt mot utspädning i samband med en potentiell transaktion med GL-2.

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital har ökat med MSEK 18,4 under 2022. Totalt lagervärde har under 2022 ökat med MSEK 58,1. En så avsevärd lageruppbyggnad är givetvis krävande för Norse Impact men nödvändigt för att Bolaget ska kunna vara en stark och kapabel leverantör till stora detaljhandelsaktörer på den svenska marknaden. Vi är nu mycket väl rustade för fortsatt god intäktstillväxt. Fjärde kvartalet har varit en fortsättning på det arbete bolaget påbörjade under hösten 2021 och våren 2022, med fokus på att skapa lönsam verksamhet och en solid grund för stor tillväxt. Som VD i Norse Impacts kan jag med handen på hjärtat påstå att bolaget onekligen är bättre positionerat 2023 än vid början av 2022.

Nyckelpunkter under 2023 och därefter kommer bland annat att vara:

- Kontinuerlig organisk omsättningsökning
- Agera aggressivt och erövra stora marknadsandelar på B2B-marknaden, i både Sverige och Norge
- Ingå strategiskt goda partnerskap och förvärv
- Ytterligare uppbyggnad av vårt distributionsnätverk i Storbritannien för att öka såväl försäljning som marknadsandelar
- Kontinuerlig utveckling och expansion av företagets portfölj av egna produkter

Göteborg den 29 november 2022
Marius Arnesen, VD

Marius Arnesen



OM NORSE IMPACT

NORDENS LEDANDE AKTÖR INOM VAPE

Norse Impact Nordens ledande aktör inom Vape.

Genom dotterföretag är Norse Impact ledande inom kategorien vape i Norden. Antalet kunder ökar dagligen och nya produkter, som framför allt är mer konsumentinriktade, ökar försäljningen kontinuerligt. Dessutom får Bolaget genom sin verksamhet vuxna människor att byta ut tobaksrökning mot bättre alternativ. Alternativet elektroniska cigaretter har visat sig vara ett av de allra främsta sätten att lyckas sluta röka. Bolaget erbjuder även snus, främst genom e-handel i Norge. Via butiker och e-handel i Sverige erbjuds även nikotinportioner/engångsvape, en kategori som har ökat otroligt under den senaste tiden.

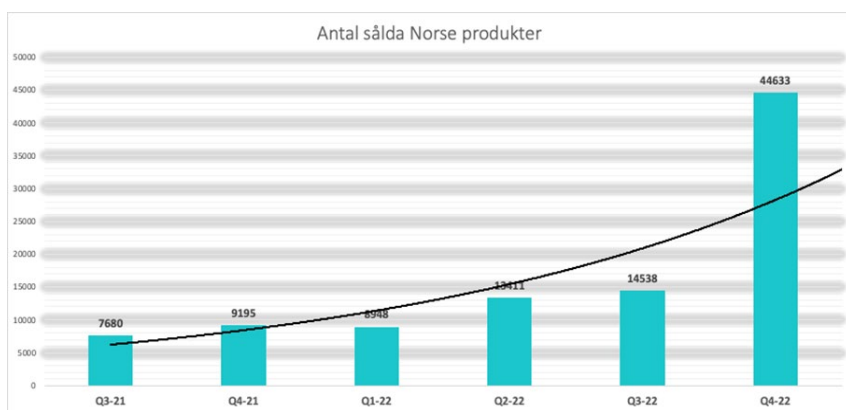
Norse Impacts löpande verksamhet finns främst i Sverige och Norge, men även i Storbritannien. Företaget är särskilt starkt positionerat inom affärsområdena elektroniska cigaretter (vape) men även inom snus och nikotinportioner.

Försäljningen sker genom en etablerad omnikanalsplattform som inkluderar såväl internationell e-handel som fysisk handel samt genom distribution mot återförsäljare, vilken är under uppbyggnad och under stark tillväxt. Bolaget erbjuder den vuxna nikotinförbrukaren ett brett och genomtänkt sortiment som är mindre skadligt än tobakscigaretter.

Varumärken

Norse Impact har framförallt varumärken inom detaljhandeln där de största varumärkena är Nordamp™ och cigge store™. Bolaget tillverkar även produkter under egna varumärken där NORSE™ är mest tongivande. Utöver egna varumärken har bolaget flertalet exklusiva avtal för distribution av några av världens ledande produkter och varumärken. Där bolagets starkaste varumärken är IVG™, Dinner Lady, och Shenzhen SKE Technology.

Affärsverksamheten, produktutvecklingen och produktionen drivs samtliga med samma ambition, hög kundnöjdhet och bra kvalitet. Bolaget erbjuder kontrollerade och legala produkter på marknader där produkterna är reglerade och där tillväxt finns.



Produkter för framtidens rökare

E-cigarett har funnits på den globala marknaden i över 10 år och fick fotfäste i Norden 2015 och sedan dess har tekniken gått framåt i snabb takt. Idag kan kunder erbjudas en produkt som främst är pålitlig men även motsvarar de förväntningar som kunden har på såväl pris som funktion. Den absolut största produkten är det som kallas för disposable och är en engångsvape, där man efter det att produkten är färdig använd kastar denna. Detta kan anses miljöpåverkande men i samarbete med världsledande producenter arbetar Bolaget aktivt med att kunna saluföra produkter som är mer miljövänliga. Med en produkt som erbjuder ett rationellt och enkelt sätt att återvinna de ingående delarna kommer alla framtida miljökrav att mötas. Norse Impact lägger stor vikt vid hållbarhet, såväl för folkhälsa som miljö.

Dotterbolag

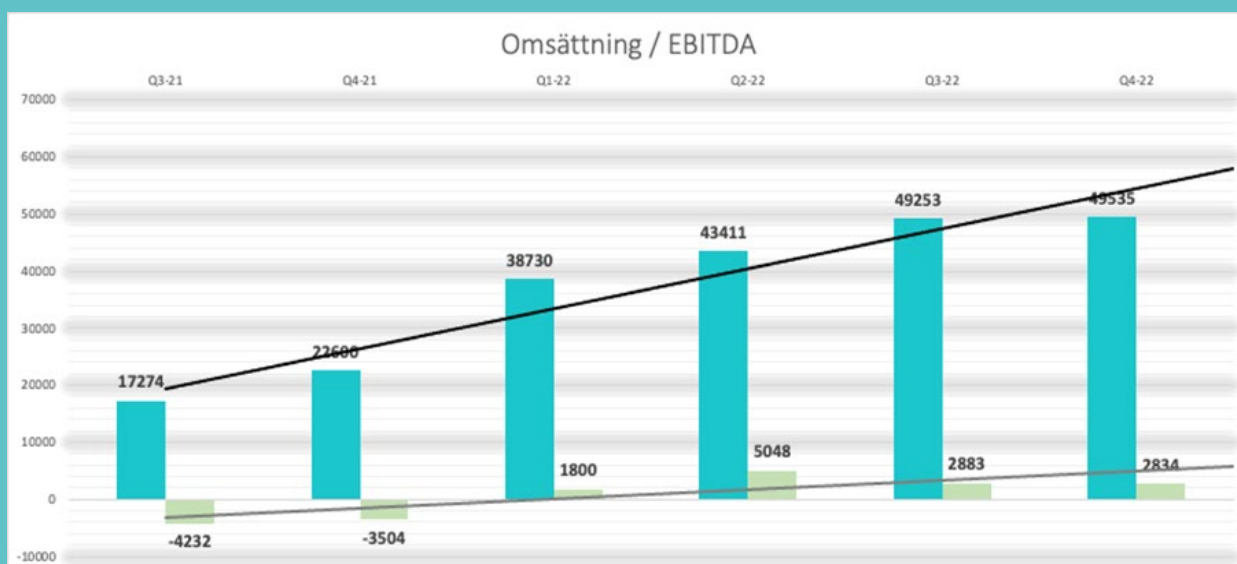
Vid utgången av fjärde kvartalet innehar Norse Impact AB följande helägda dotterbolag:

Norse Snus AS, Norse Vape AS, Norse Vape Ltd, samt Eurobrands Holding AB med dotterbolagen Eurobrands Distribution AB och Eurobrands Industries AB.

FJÄRDE KVARTALET 2022

Rekord i Försäljning!

Bolaget fortsätter sin tillväxtresa inom kärnverksamheten Vape och fortsätter att ha ett positivt EBITDA. I enlighet med bolagets plan är försäljningen på en bra nivå men bolaget tappar marginaltillväxt. Kostnaderna för frakter påverkar bolagets produkter som importeras och den svenska och norska kronan har försvagats mot de viktiga valutorna dollar och pund samt euro. Tillväxten bedrivs främst inom kategorien vape produkter där den så kallade engångs vapen fortsätter att ta marknadsandelar och vi ser en kraftig ökning av distributionspunkter från 350 i Q3 till 492 i Q4, en ökning på ca 40%, vi kommer att se effekten av detta under de kommande kvartalen.

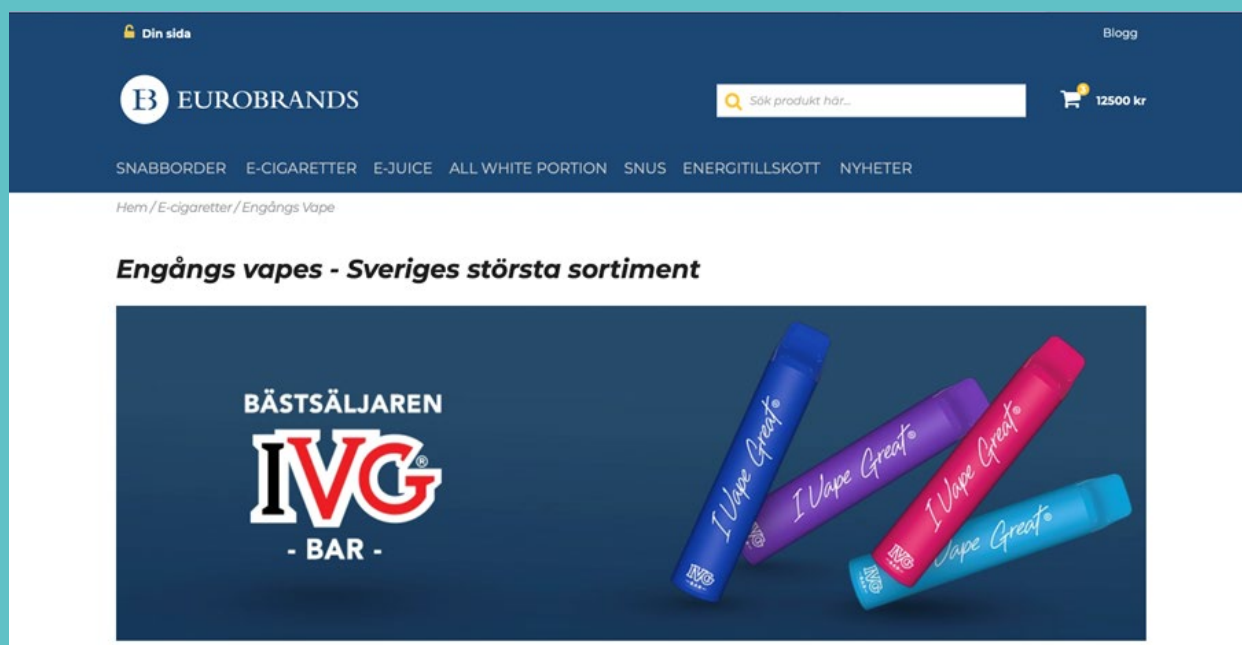


Det är en tydlig trend att de större retailaktörerna nu planerar att påbörja att saluföra vape produkter. Eurobrands arbetar aktivt mot de större aktörerna för att få bolagets produkter representerade hos de viktigaste kedjorna.

Samtidigt som intresset både bland konsumenter och återförsäljare ökar, kommer en naturlig ökad konkurrens. Det syns tendenser på att de riktigt stora aktörerna är på väg att lansera sina vape produkter på den svenska marknaden för första gången inom ett antal månader, detta visar framförallt att man nu på riktigt tror på den nordiska marknaden. Norse Vape som idag är en av de största kommer givetvis dra nytta av den marknad som de riktigt stora tobaksbolagen kan bana vägen för.

I Norge fortsätter bolaget utveckla både bolagets ehandelsplattformar och den fysiska organisationen för att hantera nuläget som är mer stabilt än i en tillväxtfas men även för det eventuellt kommande regelverket som direkt skulle innebära en rejäl tillväxtmöjlighet. De senaste statliga indikationerna är att TPD kommer att aktiveras i Norge under sommaren 2023.

Allt fler butiker väljer Eurobrands som leverantör och främsta anledningen är företagets långsiktighet men även den erfarenhet som finns, har gjort att företaget har toppprodukterna som efterfrågas av kunderna. De legala svårigheterna, som många i branschen har upplevt, efter flertalet olika typer av regleringar under 2022, har inneburit att Eurobrands som leverantör möjligtvis står starkast av alla på marknaden, när det kommer till att kunna erbjuda det bästa helhetskonceptet. Vapebranschen har ändrats rejält och är på väg att bli en del av den mer strikt reglerade tobaksbranschens sätt att arbeta på. Bolagets erfarenhet och starka position, inte minst när det gäller organisationsuppbyggnad, innebär en stor möjlighet att dra nytta av denna ändring. Mindre bolag kommer få det svårare och hela branschen kommer bli än mognare för konsolidering vilket passar Norse Impacts struktur och framtidsplan.



Framtidsutsikter.

Beträffande koncernens kärnaffär, vape, är fokus i det kortsiktiga och medellånga perspektivet på att nå ökad försäljning och allt bättre marginaler. Högre volymer samt stabilare leveranser skapar direkt ett bättre affärsklimat och efterfrågan finns där. Bolagets fortsatta tillväxt inom vape kommer som det ser ut nu att fortsätta genom 2023. Den ökade acceptansen för produkterna på den svenska marknaden kommer att förmå allt fler tobaksrökare att pröva vape som ett alternativ och bolagets erfarenhet är att många stannar. Detta kan komma att ge bolaget en helt ny marknad och det kommer direkt påverka bolagets försäljning positivt.

Övrig information

Finansiell ställning

Under kvartal ett verkställdes den 2 februari förvärvet av Eurobrands bolagskoncern, det svenska bolaget har sedan det startades 2013 visat en otroligt expansiv tillväxt tillsammans med ett positivt resultat, det vi hittills sett under alla 4 kvartal i 2022 visar samma mönster, tillsammans med bolagets verksamhet i Norge fortsätter bolagen ha stark organisk tillväxt med positiva resultat framför allt i bolagen relaterade till elektroniska cigaretter (vape). Tillsammans blir koncernen starkare än tidigare vilket medför stora synergier i många ekonomiska transaktioner. Vilket speglar bolagets finansiella ställning.

Ett starkt kassaflöde där de flesta intäktstransaktioner ej sker genom kreditgivande kan vi även minimera eventuella kundförluster. Bolagets ledning har en tydlig strategi om att fortsätta växa både organiskt och genom potentiella förvärv.

Per 31 december 2022 uppgick Koncernens kassa och bank till 5,9 MSEK (4,9).

Antalet utestående aktier

Totala antalet aktier i Norse Impact har efter genomförd nyemission riktad till Eurobrand ABs aktieägare ökat från 214 303 495 aktier med 80 000 000 aktier till totalt 294 303 495 aktier. Aktiekapitalet ökade därmed från 11 786 692, 225 med 4 400 000,00 kronor till 16 186 692,225 kronor. Aktiens kvotvärde är 0,055 SEK.

De riktade nyemissionerna som Norse Impact informerade om i pressmeddelande den 22 december 2022, kommer att genomföras i sex trancher och omfatta totalt 73 512 000 aktier till en teckningskurs om 0,30 SEK per aktie, vilket kommer att resultera i en ägarandel om 20 procent. Genom emissionerna kommer bolagets aktiekapital att öka med 4 043 160 SEK och medföra en utspädnings effekt för befintliga aktieägare om ca 25 procent.

Totala antalet aktier kommer efter de riktade emissionerna vara 367 815 495 och aktiekapitalet kommer att uppgå till totalt 20 229 852, 225 kronor.

Aktien är sedan den 24 november 2014 noterad för handel på Spotlight Stock Market (www.spotlightstockmarket.com) nu med beteckningen NORSE.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar i en bransch som är relativt ny men som är besläktad med det hårt reglerade och kontrollerade tobaksbranschen. I våra viktigaste och största marknader Sverige och Norge pågår konstant ändringar av regelverk som både kan påverka bolagets dotterbolag positivt och negativt. Konstateras kan nu att Sverige just hanterat frågor rörande industrin, vi vet dock att den svenska regeringen kommer fortsätta se över segmentet e-cigarett och smaker samt hur de eventuellt påverkar främst minderåriga. I Norge väntar vi fortsatt på ett regelverk som troligen endast kommer bli positivt men bolagets ledning och legala avdelning jobbar konstant för att påverka och förekomma olika nya typer av lagar och regleringar i branschen. Ledningen arbetar kontinuerligt med att uppdatera riskanalysen.

Redovisningsprinciper

I juni 2021 förvärvades 100% av aktierna i det norska företaget MaxSnus.no AS. Köpeskillingen utgjordes av nyemitterade aktier i SealWacs AB (nu Norse Impact AB), vilket medförde att ägarna till MaxSnus.no AS erhöll röstmajoriteten i Norse Impact AB. Förvärvet har därför redovisats i enlighet med reglerna om omvända förvärv i K3 (BFNAR 2012:1), vilket innebär att MaxSnus.no AS presenteras som förvärvare och att SealWacs AB koncernredovisning blir en fortsättning på MasSnus.no AS redovisning trots att SealWacs AB är det legala moderföretaget. I koncernredovisningen uppstår en ”förvärvskostnad” i resultaträkningen om 2 755 kSEK.

Efter beslut av extra bolagsstämma 30 juli förvärvades 100% av aktierna i We Care AS som från denna tidpunkt ingår i koncernredovisningen. Eurobrand Holding och Eurobrand Distribution AS förvärvades 2 februari 2022 och ingår i koncernredovisningen från denna tidpunkt.

Vid upprättandet av denna delårsrapport/bokslutskommuniké har i övrigt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i senaste årsredovisningen. Bolaget tillämpar de redovisningsregler som gäller enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Delårsrapporten är liksom tidigare rapporter upprättad i enlighet med fortlevnadsprincipen.

Övrigt

Denna Delårsrapport/bokslutskommuniké har inte granskats av Bolagets revisor.

Rapporttillfällen under 2023

Bokslutskommuniké 2022	den 28 februari 2023
Delårsrapport januari – mars 2023	Den 31 maj 2023
Delårsrapport januari – juni 2023	den 30 augusti 2023
Delårsrapport januari – september 2023	den 29 november 2023
Bokslutskommuniké 2023	den 28 februari 2024

Årsstämma kommer att hållas den 31 maj 2023. Årsredovisningen kommer finnas tillgänglig på Bolagets hemsida www.norseimpact.se minst tre veckor före stämman och kommer även kunna rekvireras från Bolaget per e-post info@norseimpact.se

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Alla framåtriktade uttalanden i denna rapport baseras på bolagets bästa bedömning vid tidpunkten för rapporten. Sådana uttalanden innehåller som alla framtidsbedömningar risker och osäkerheter som kan innebära att verkligt utfall blir annorlunda.

Göteborg den 28 februari 2023

Norse Impact AB (publ)

Styrelsen och verkställande direktören

För ytterligare information kontakta

Marius Arnesen, VD. Telefon: +47 938 00 894, e-post: ma@norseimpact.se

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen i koncernen under fjärde kvartalet 2022 uppgick till 46,830 MSEK (22,535 MSEK).

Nettoomsättningen under 2022 uppgick till 177,942 MSEK (79,545 MSEK)

I koncernens nettoomsättning ingår;

- Norse Snus med 3,9 MSEK (Okt - Dec)
- Norse Vape med 12,0 MSEK (Okt - Dec)
- Norse Vape Ltd 0,8 MSEK (Okt - Dec)
- Eurobrands Holding AB 30,1 MSEK (Okt - Dec)
- EBITDA resultat under fjärde kvartalet 2022 om 2,834 MSEK (-3,502 MSEK). Resultat efter avskrivningar och skatt uppgick till -1,744 MSEK (-6,146)

Koncernens resultaträkning (Tkr)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Tkr)	2022-01-01	2021-01-01	2022-10-01	2021-10-01
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	177 942	79 545	46 830	22 535
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	3 886	-2 607	3 515	-3 604
Summa rörelsens intäkter	181 828	76 938	49 535	18 930
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-90 009	-62 268	-21 337	-12 403
Övriga externa kostnader	-41 544	-13 939	-12 995	-5 887
Personalkostnader	-35 353	-7 085	-10 826	-4 142
Övriga rörelsekostnader	-2 414	-12	-1 583	-3
EBITDA	12 506	-6 366	2 834	-3 502
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-16 685	-2 695	-4 184	-1 680
EBIT	-4 179	-9 061	-1 350	-5 184
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	-7	-144	-18
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 937	-2 225	-299	-836
EBT	-7 115	-11 293	-1744	-6038
Skatt på periodens resultat	0	-108	0	-108
Periodens resultat	-7 115	-11 401	-1744	-6146

Norse Impact AB förvärvade Eurobrands Holding AB och Eurobrands Distribution AS per 2 februari 2022.

Koncernens balansräkning (Tkr)

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Tkr)	2021-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	237	465
Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter	13	79
Goodwill	30 615	67 017
Summa immateriella anläggningstillgångar	30 865	67 562
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	45	29
Inventarier, verktyg och installationer	426	691
Summa materiella anläggningstillgångar	471	720
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga fordringar	400	686
Summa finansiella anläggningstillgångar	400	686
Summa anläggningstillgångar	31 736	68 968
Omsättningstillgångar		
Varulager		
Råvaror och förnödenheter	14 037	72 144
Förskott till leverantör	606	3 930
Summa varulager	14 643	76 074
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	535	12 979
Skattefordringar	0	
Övriga fordringar	1 071	3 245
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	428	2 209
Summa kortfristiga fordringar	2 034	18 432
Kassa och bank	4 973	5 965
Summa omsättningstillgångar	21 650	100 471
SUMMA TILLGÅNGAR	53 386	169 441

Koncernens balansräkning (Tkr)

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Tkr)	2021-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget Kapital		
Aktiekapital	11 762	16 187
Reserver	-45	0
Övrigt fritt eget kapital	19 033	55 482
Summa eget kapital	30 750	71 669
Avsättningar		
Avsättningar för uppskjuten skatt	4	0
Summa Avsättningar	4	0
Långfristiga skulder		
Checkräkningskredit	5 560	3 016
Övriga skulder till kreditinstitut	1 436	22 952
Övriga långfristiga skulder	3	245
Summa långfristiga skulder	6 999	26 213
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	20	0
Leverantörsskulder	2 385	33 720
Skatteskulder	112	651
Övriga skulder	10 695	24 514
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 421	12 674
Summa kortfristiga skulder	15 633	71 559
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	53 386	169 441

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

KASSAFLÖDESANALYS KONCERN	2021-01-01	2022-01-01
	2021-12-31	2022-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-11 293	-7116
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	3 022	16681
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-109	
Betald skatt	0	539
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-8 380	10104
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-12 209	-61431
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-3 600	-16398
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-891	55405
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 080	-22424
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella & immateriella anläggningstillgångar	-206	-1226
Förvärv av andelar i dotterföretag	-10 164	-5000
Förändring långfristiga fordringar	387	286
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 983	-5940
Finansieringsverksamheten		
Förändring eget kapital (nyemission)	427	301
Nyemission kapitalanskaffningskostnad	0	0
Förändring lån	12 998	17467
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 425	17768
Förändring av likvida medel	-11 638	-492
Likvida medel vid periodens början	9 746	4973
Bankmedel förvärvat bolag	6 175	1484
Kursdifferenser i likvida medel	690	0
Likvida medel vid periodens slut	4 973	5965

Koncernens förändringar i eget kapital (Tkr)

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, tkr					
	Aktiekapital	Övrigt fritt eget kapital	Reserver	Annat eget kapital inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 2022-01-01	11 759	30 389		-11 401	30 747
Fondemission	4 400				4 400
Nyemission		47 874			47 874
Förändring koncernstruktur		-6 007			-6 007
Kvittningsemission	27				27
Förvärvat resultat				1 742	1 742
Årets resultat				-7 115	-7 115
Eget kapital 2022-12-31	16 186	72 256	0	-16 774	71 668

Koncernens nyckeltal

KONCERNENS NYCKELTAL	2021-01-01	2022-01-01
	2021-12-31	2022-12-31
Nettoomsättning, tkr	79 545	177 942
Bruttomarginal, %	21,7	49,42
EBITDA, tkr	-6 366	12 506
EBITDA, %	neg	7,03
Rörelseresultat, tkr	-9 061	-4 179
Periodens resultat, tkr	-11 401	-7 115
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,08	-0,02
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,08	-0,02
Eget kapital per aktie, kr	0,15	0,24
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 080	10 104
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg
Soliditet, %	57,6	42,30
Medelantalet arbetare	41	55
Genomsnittligt antal aktier, tusental	147 405	211 234
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	211 234	294 303
Nyckeltalsdefinitioner		
Avkastning på eget kapital:		
Resultat efter finansiella poster / Justerat eget kapital		
Soliditet:		
Totalt eget kapital / Totala tillgångar		

Moderbolagets resultat räkning (Tkr)

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (Tkr)	2022-01-01	2021-01-01	2022-10-01	2021-10-01
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Rörelsens intäkter				
Övriga rörelseintäkter	2 300	-	1 100	-
Summa rörelsens intäkter	2 300	-	1 100	-
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	- 3 026	- 1 872	- 781	- 867
Personalkostnader	- 106	- 79	- 26	- 5
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	- 15	- 13	- 2	- 13
Rörelseresultat	- 845	- 1 964	- 290	- 874
Resultat från finansiella poster				
Nedskrivningar av innehav av andelar hos andra företag	- 15 354		- 15 354	
Ränteintäkter och liknande resultatposter	83	6	24	6
Räntekostnader och liknande resultatposter	- 1 931	- 1 999	- 641	- 662
Resultat efter finansiella poster	- 18 047	- 3 957	- 16 261	- 1 530
Bokslutsdispositioner				
Koncernbidrag				
Resultat före skatt	- 18 047	- 3 957	- 15 680	- 1 530
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-
Periodens resultat	- 18 047	- 3 957	- 15 680	- 1 530

Med anledning av aktuella redovisningsmässiga värderingsprinciper och det faktum att verksamheten i Norse Snus AS nu vilar mot ett leasing/utköpsavtal snarare än en renodlad egenägd verksamhet, så har vi fattat beslut om att skriva ner det bokförda värdet på andelarna i Norse Snus AS från SEKM 34,5 till SEKM 19,2. Denna nedskrivningsnota återfinns i Q4-rapporten till moderbolaget under rubriken "nedskrivningar av innehav av aktier i andra bolag" ovan här.

Moderbolagets balansräkning (Tkr)

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (Tkr)	2021-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	84 311	125 958
Summa finansiella anläggningstillgångar	84 311	125 958
Summa anläggningstillgångar	84 311	125 958
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	1 371	1 896
Övriga fordringar	310	4 826
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	37	91
Summa kortfristiga fordringar	1 718	6 813
Kassa och bank	238	7
Summa omsättningstillgångar	1 956	6 820
SUMMA TILLGÅNGAR	86 267	132 778

Moderbolagets balansräkning (Tkr)

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (Tkr)	2021-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	84 311	125 958
Summa finansiella anläggningstillgångar	84 311	125 958
Summa anläggningstillgångar	84 311	125 958
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	1 371	1 896
Övriga fordringar	310	4 826
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	37	91
Summa kortfristiga fordringar	1 718	6 813
Kassa och bank	238	7
Summa omsättningstillgångar	1 956	6 820
SUMMA TILLGÅNGAR	86 267	132 778

Kassaflödesanalys moderföretag

KASSAFLÖDESANALYS MODERFÖRETAG	2021-01-01	2022-01-01
	2021-12-31	2022-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-3 956 -	18 047
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.		15 337
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 956 -	2 710
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-202 -	5 095
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	9 032	11 773
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 874	3 968
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterbolag	-14 118 -	5 000
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14 118 -	5 000
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	1 000	301
Emissionskostnader	-573	-
Förändring lån	7 788	500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 215	801
Förändring av likvida medel	-1 029 -	231
Likvida medel periodens början	1 267	238
Likvida medel periodens slut	238	7



NORSE IMPACT

Norse Impact AB, c/o Moodeko Consulting AB
Vattugatan 3, 784 33 Borlänge
www.norseimpact.se