

DELÅRSRAPPORT 1 JULI - 30 SEPTEMBER 2023



HARM
REDUCTION
GROUP

ETT BÄTTRE ALTERNATIV

Harm Reduction Group AB delårsrapport 1 Januari - 30 September

Styrelsen och verkställande direktören för Harm Reduction Group AB avger härmed delårsrapport för det tredje kvartalet 2023.

Harm Reduction Group AB har förbättrat sina intäkter och lönsamhet under Q3 jämfört med Q2.

Harm Reduction Group, utvecklar och säljer produkter inom "non-smoke" segmentet även kallat Harm reduction, vilka är lagliga nikotinalternativ till tobakscigaretter. Försäljningen sker genom egna butiker online och off-line under ledande varumärke som Cigge Store, Norsevape, Nordamp, Eurobrands. Försäljningen sker genom två olika kanaler, business to business (B2B) och business to consumer (B2C).

Sammanfattning koncernen perioden juli – september 2023

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 45 641 kSEK (48 442 kSEK)

Resultat EBITDA uppgick till 251 kSEK (2 833 kSEK)

Rörelseresultatet efter avskrivningar för goodwill -4 114 kSEK (- 1 657 kSEK)

Periodens resultat -4 139 kSEK (-2 888 kSEK)

Resultat per aktie före och efter utspädning -0,01 SEK (-0,01 SEK)

Likvida medel vid periodens utgång 2 760 kSEK (3 846 kSEK)

Sammanfattning koncernen perioden januari – september 2023

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 127 063 kSEK (131 112 kSEK)

Resultat EBITDA uppgick till 453 kSEK (9 686 kSEK)

Rörelseresultatet efter avskrivningar för goodwill -12 720 kSEK (- 2 816 kSEK)

Periodens resultat -15 459 kSEK (-5 309 kSEK)

Resultat per aktie före utspädning -0,05 SEK (-0,03 SEK)

Resultat per aktie efter utspädning -0,04 SEK (-0,02 SEK)

Sammanfattning moderbolaget juli – september 2023

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 18 kSEK (800 kSEK)

Rörelseresultatet uppgick till -1 297 kSEK (292 kSEK)

Periodens resultat -667 kSEK (-81 kSEK)

Likvida medel vid periodens utgång 9 kSEK (75 kSEK)

Sammanfattning moderbolaget januari – september 2023

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 168 kSEK (1 202 kSEK)

Rörelseresultatet uppgick till -3 002 kSEK (- 1 135 kSEK)

Periodens resultat -3 706 kSEK (-2 367 kSEK)

Harm Reduction i korta drag

Harm Reduction Group är Nordens snabbast växande koncern inom harm reduction. Detta segment består av lagliga nikotinprodukter som ersättning för den mycket skadliga tobaksrökningen. Bolagets löpande verksamhet finns i första hand i hela Norden, men även i Storbritannien. Företaget är särskilt starkt positionerat inom områdena elektroniska cigaretter (Vape) och snus, med femton exklusiva avtal med väletablerade rökfria produkter. Harm Reduction Group har nu tjugotvå fysiska butiker och elva egna nätbutiker. Bolaget har ett starkt tillväxtfokus, baserat på organisk tillväxt och solida strategiska förvärv, både i Norden och övriga Europa. Viktiga punkter här är starka synergier, marknadsandelar och sund finansiell verksamhet.



VD Marius Arnesen, om tredje kvartalet 2023



Marius Arnesen VD - Harm Reduction Group

Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till 47,5 MSEK, vilket är en ökning med 18 % jämfört med andra kvartalet. Bolagets EBITDA hamnar på +0,3 MSEK jämfört med -1 280 MSEK under andra kvartalet.

EBITDA-resultatet reduceras från 2,8 MSEK under Q3-2022 till +0,3 MSEK under Q3-2023. Minskningen av EBITDA är främst ett resultat av den betydligt svagare växelkursen för den svenska och norska kronan mot euro, pund och dollar. Andra påverkande faktorer är högre fraktkostnader, högre elpriser för butikerna samt att bolaget har öppnat 3 nya fysiska butiker i Sverige under Q2 och Q3. Investeringskostnader relaterade till att öppna butikerna bidrar till att minska EBITDA-resultatet under dessa kvartal.

Detta förklarar hur mycket inflytande de makroekonomiska förhållandena på marknaden har på aktiekursen. När makroekonomiska förutsättningar förändras, såsom räntor, inflation, arbetslöshet och allmänna ekonomiska indikatorer, kan det ha en betydande inverkan på investerarnas beteende och därmed även på aktiemarknaden. Vi har sett volatilitet på valutamarknaderna, ökade råvarupriser och osäkerhet relaterad till internationella handelsförhållanden.

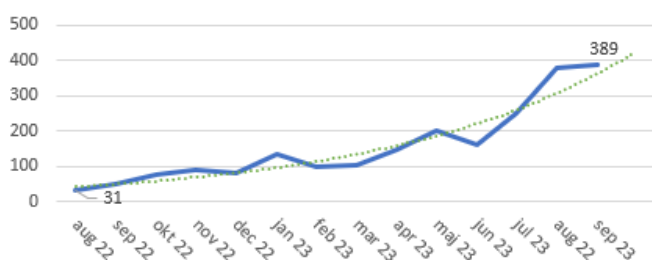
Mot bakgrund av ovan nämnda utmaningar har bolaget upplevt en nedgång i bruttomarginaler. Vi har sett ökade driftskostnader till följd av högre produktionskostnader och valutaeffekter. Det har i sin tur resulterat i lägre rörelseresultat jämfört med samma period föregående år. För att möta de nuvarande utmaningarna har vi vidtagit åtgärder, som syftar till att optimera vår kostnadsstruktur, förbättra operativ effektivitet och diversifiera våra intäcksströmmar. Vi fokuserar också på att stärka vår likviditetsposition för att hantera eventuella oförutsedda händelser i den rådande ekonomiska situationen.

Jämfört med de tre första kvartalen 2022, har omsättningen under motsvarande period 2023, minskat med 4 miljoner kronor. Genom uthyrningsavtalet av MaxSnus.no till madHat AB, har Bolaget tappat 16 miljoner kronor av omsättningen. Innebörden av detta är att omsättningen för kärnprodukten vape under 2023 i själva verket ökat med 12 miljoner jämfört med 2022.

Under tredje kvartalet ökade ägarpositionen för de 20 största aktieägarna från 199,5 miljoner aktier till 202 miljoner aktier. Vi ser att distributionshastigheten genom Dagab inte har varit så snabb som vi förväntat oss, men att den nu börjar ta fart. Den ökade försäljningen genom Dagab kommer att avspeglas under de kommande kvartalen. Det är vi väldigt positiva till.

Potentialen och efterfrågan på tobaksfria produkter är enorm, vilket gör att vi är mycket optimistiska inför framtiden. Avtalet med DAGAB är bara början på vår resa, men det var ett viktigt och stort steg för att stärka vår position som Nordens snabbast växande koncern inom produktsegmentet skadereducering, No Harm. Effekten av detta avtal kommer att bli mer synlig för marknaden från Q4-2023.

ANTAL DETALJHANDELSORDRAR PER MÅNAD



B2B OMSÄTTNINGSKRUVAN 2023 (i tusen)



Harm Reduction Groups huvudfokus under 2023 ligger på den svenska detaljhandelsmarknaden och utveckling av nya och bättre NORSE-produkter som tidigare annonserats för marknaden. Grafen ovan visar utvecklingen i ökningen av antalet månatliga beställningar från detaljhandelsmarknaden. Trenden visar att B2B-omsättningen fortsätter att växa in i Q4.

Marius Arnesen

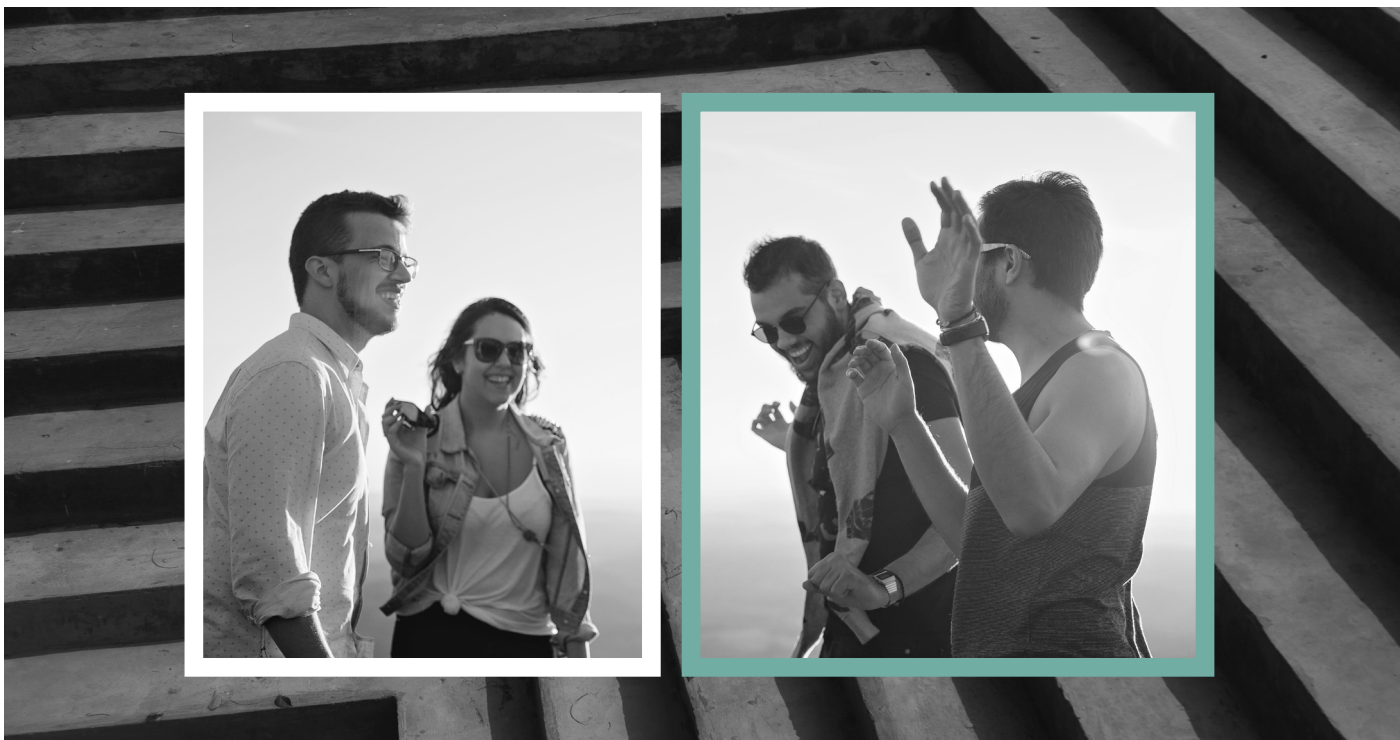
MARIUS ARNESEN

GÖTEBORG 29 NOVEMBER 2023

**HARM
REDUCTION
GROUP**

Harm Reduction Group - Det bättre alternativet

Harm Reduction Group vill vara det bästa alternativet till tobak. Med ett växande sortiment inom e-cigg, vitt snus och andra alternativa nikotinprodukter kommer bolaget närmare ett tobaksfritt samhälle varje dag. Harm Reduction Group började med e-cigarettor och alternativ till tobak redan 2013. Då var bolaget ganska ensamma om att tro på en framtid inom den här kategorin – men tiden har gett bolaget rätt. Fler och fler inser att tobak hör till historien. Det Harm Reduction Group håller på med, det är framtiden. Harm Reduction Groups affärsmodell är byggd på fyra starka affärsområden som tillsammans skapar en stark och diversifierad verksamhet. Grunden för bolagets framgång är en kombination av fysiska butiker, e-handel, varumärken och retail försäljning.



Rädda liv genom att byta produkt

Många människor har redan bytt till vårt bolags tobaksfria produkter och lämnat cigaretterna bakom sig. Harm Reduction Group är övertygade om att det här bara är början på en resa som företag – och en gemensamma resa mot ett tobaksfritt samhälle. Flera hundratusen svenskar snusar och röker cigaretter fortfarande. Det är inget att sticka under stolen. Harm Reduction Group skulle helst se att alla bara slutade och levde ett liv fritt från tobak och beroende. Men det är önsketänkande.

Vad Harm Reduction Group kan göra är erbjuda ett mindre skadligt men lika tillfredställande alternativ. Att faktiskt förlänga liv och minska tobaksrelaterade sjukdomar bara genom att byta produkt.

Del av en global förändring

Det uppskattas att 1,1 miljarder människor över världen röker idag. Det är enorma siffror. Alla industriländer vill bli cigarettfria inom några år. Flera har till och med bestämt ett datum för när det ska ske. Men att sluta röka är extremt krävande, och väldigt många får återfall. Harm Reduction Groups alternativa produkter ökar chanserna att hålla sig tobaksfri.

**HARM
REDUCTION
GROUP**

Varumärken

Harm Reduction Group har framförallt varumärken inom detalj handeln där de största varumärkena är Nordamp™ och Cigge Store™. Bolaget tillverkar även produkter under egna varumärken där NORSE™ är mest tongivande. Utöver egna varumärken har bolaget flertalet exklusiva avtal för distribution av några av världens ledande produkter och varumärken. Där bolagets starkaste varumärken är IVG™ och Aroma King Gembar.

Affärsverksamheten, produktutvecklingen och produktionen drivs samtliga med samma ambition, hög kundnöjdhet och bra kvalitet. Bolaget erbjuder kontrollerade och legala produkter på marknader där produkterna är reglerade och där tillväxt finns.



IVG - HARM REDUCTION GROUPS MEST SÅLDA PRODUKT INOM RETAIL



NORSE - HARM REDUCTION GROUPS EGNA VARUMÄRKE



Tredje kvartalet har varit en lovande och framgångsrik period för Harm Reduction Group. Med början av utrullningen av bolagets produkter i planogram har vi sett en konstant ökning i försäljningen vecka för vecka. Denna positiva trend är ett tydligt tecken på att bolagets strategi inom harm reduction givit Harm Reduction Group en stark respons från konsumenterna och att bolagets närvaro på marknaden stärks avsevärt.

Att säkra platser för bolagets produkter i planogram på olika platser har varit en nyckelkomponent i bolagets strategi för att öka synligheten och tillgängligheten. Den konsekventa ökningen av försäljningen under tredje kvartalet tyder på att bolagets närvaro på dessa platser har skapat en positiv effekt och att konsumenterna aktivt efterfrågar harm reduction-produkter.

Harm Reduction Groups framgång under detta kvartal kan delvis tillskrivas den stigande medvetenheten om fördelarna med harm reduction i allmänhet. Konsumenterna söker alltmer efter alternativ som kan hjälpa dem att minska skadorna från tobaksanvändning, och bolagets produktlinje har tydligt svarat mot denna efterfrågan.

Det är också viktigt att betona att bolagets engagemang för kvalitet och hälsa har varit en avgörande faktor för den positiva utvecklingen. Genom att erbjuda pålitliga och effektiva harm reduction-produkter har Harm Reduction Group byggt förtroende bland konsumenterna och etablerat sig som en pålitlig aktör på marknaden.

Under tredje kvartalet har bolaget aktivt samarbetat med återförsäljare och marknadsföringspartners för att stödja utrullningen och säkerställa en effektiv exponering av bolagets produkter. Detta samarbete har varit en nyckelkomponent i Harm Reduction Groups framgång och kommer att fortsätta vara en prioritet för att stärka deras närvaro ytterligare.

Inför framtiden kommer Harm Reduction Group att fortsätta övervaka marknadstrender och konsumentbeteenden för att anpassa sin strategi efter de föränderliga behoven. Harm Reduction Group ser med tillförsikt fram emot att bygga vidare på denna framgång och fortsätta främja harm reduction som en hållbar och hälsosam lösning för dem som söker alternativ till traditionell tobaksanvändning.

Framtidsutsikter

Harm Reduction Group står inför en spännande framtid med utsikter som lovar ökad påverkan och försäljning. Den senaste framgången för gruppen är det strategiska genombrottet där 30 platser för bolagets engångscigarett har säkrats i planogram på två av de största bensinstationsnätverken från vecka 3. Denna nya möjlighet kommer att fungera som en katalysator för att driva försäljningen påtagligt under första kvartalet 2024.

Den utökade synligheten på dessa strategiska platser kommer att ge Harm Reduction Group en unik möjlighet att nå ut till en bredare publik och öka medvetenheten om de hälsofrämjande aspekterna av harm reduction. Med engångscigarettprodukterna framträder gruppen som en ledande aktör inom branschen, och detta kan utgöra grunden för en ökad efterfrågan och förtroende från konsumenterna.



Framtidsutsikterna för Harm Reduction Group ser särskilt positiva ut med tanke på den allmänna ökande medvetenheten om hälsoproblem relaterade till tobaksprodukter. Genom att erbjuda en harm reduction-lösning som är lättillgänglig på bensinstationer, en plats där många människor gör sina dagliga inköp, positionerar sig gruppen som en viktig aktör i att minska de negativa hälsoeffekterna av tobaksanvändning.

Den kommande ökningen av försäljningen under första kvartalet 2024 kommer inte bara att stärka Harm Reduction Groups finansiella ställning utan också möjliggöra ytterligare investeringar i forskning och utveckling. Detta kan leda till förbättringar och diversifiering av produktutbudet samt ökad innovation inom harm reduction-teknologin.

fort. framtidsutsikter

Samtidigt är det viktigt för Harm Reduction Group att fortsätta sitt engagemang för att utbilda allmänheten om de positiva hälsoeffekterna av deras produkter och att samarbeta med hälsoorganisationer för att främja en hållbar strategi för harm reduction. Genom att skapa en stark närvaro på marknaden och samtidigt stödja hälsosamhället kan gruppen bli en nyckelspelare inom harm reduction-rörelsen.



För att maximera denna möjlighet är det nödvändigt för Harm Reduction Group att aktivt övervaka försäljningstrender, lyssna på kundfeedback och anpassa sig till förändrade marknadsförhållanden. Genom att göra detta kan gruppen säkerställa en långsiktig framgång och en positiv inverkan på samhället genom att främja hälsosamma val och minska skadorna relaterade till tobaksanvändning.

Övrig Information

Finansiell ställning

Tillsammans har koncernen blivit starkare än tidigare vilket medför stora synergier i många ekonomiska transaktioner. Detta kommer att ha en positiv påverkan på bolagets finansiella ställning. Ett starkt kassaflöde där de flesta intäktstransaktioner ej sker genom kreditgivande kan även minimera eventuella kundförluster. Bolagets ledning har en tydlig strategi om att fortsätta växa både organiskt och genom potentiella förvärv.

Antalet utestående aktier

Per 30 september var aktiekapitalet 16 186 692,225 kr fördelat på 294 303 495 antal aktier. Aktiens kvotvärde är 0,055 kr. De riktade nyemissionerna som Bolaget informerade om i pressmeddelande den 22 december 2022, kommer att genomföras i sex trancher och omfatta totalt 73 512 000 aktier till en teckningskurs om 0,30 SEK per aktie, vilket kommer att resultera i en ägarandel om 20 procent. Genom emissionerna kommer bolagets aktiekapital att öka med 4 043 160 SEK och medföra en utspädningseffekt för befintliga aktieägare om ca 25 procent. Totala antalet aktier kommer efter de riktade emissionerna vara 367 815 495 och aktiekapitalet kommer att uppgå till totalt 20 229 852,225 kronor. Aktien är sedan den 24 november 2014 noterad för handel på Spotlight Stock Market (www.spotlightstockmarket.com) nu med beteckningen NOHARM.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar i en bransch som är relativt ny men som är besläktad med det hårt reglerade och kontrollerade tobaksbranschen. I våra viktigaste och största marknader Sverige och Norge pågår konstant ändringar av regelverk som både kan påverka bolagets dotterbolag positivt och negativt. Konstateras kan nu att Sverige just hanterat frågor rörande industrin, vi vet dock att den svenska regeringen kommer fortsätta se över segmentet e-cigarettor och smaker samt hur de eventuellt påverkar främst minderåriga. I Norge väntar vi fortsatt på ett regelverk, men bolagets ledning och legala avdelning jobbar konstant för att påverka och förekomma olika nya typer av lagar och regleringar i branschen. Ledningen arbetar kontinuerligt med att uppdatera riskanalysen.

Redovisningsprinciper

Vid upprättandet av denna Delårsrapport har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i senaste årsredovisningen. Bolaget tillämpar de redovisningsregler som gäller enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Delårsrapporten är liksom tidigare rapporter upprättad i enlighet med fortlevnadsprincipen.

Övrigt

Denna Delårsrapport har inte granskats av Bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2023

Den 28 februari 2024

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Alla framåtriktade uttalanden i denna rapport baseras på bolagets bästa bedömning vid tidpunkten för rapporten. Sådana uttalanden innehåller som alla framtidsbedömningar risker och osäkerheter som kan innebära att verkligt utfall blir annorlunda.

Göteborg den 29 november 2023
Harm Reduction Group AB (publ)

Styrelsen och verkställande direktören
För ytterligare information kontakta
Marius Arnesen, VD. Telefon: +47 938 00 894, e-post: ma@harmreductiongroup.com

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen i koncernen under tredje kvartalet 2023 uppgick till 45,641 kSEK (48,442 kSEK).

I koncernens nettoomsättning ingår;

- Norse Vape med 12 079 kSEK (juli-sept)
- Norse Vape Ltd 837 kSEK (juli-sept)
- Eurobrands distribution AB 31 897 kSEK (juli-sept)
- EBITDA resultat under tredje kvartalet 2023 uppgick till 251 kSEK (- 2 833 kSEK). Resultat efter avskrivningar och skatt uppgick till -4 139 kSEK (-2 888 kSEK)

Harm Reduction Group AB (publ)

556890-8486

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Tkr)	2023-07-01 2023-09-30	2022-07-01 2022-09-30	2023-01-01 2023-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2022-01-01 2022-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	45 641	48 442	127 063	131 112	177 572
Övriga rörelseintäkter	1 844	811	4 261	1 182	4 188
Summa rörelsens intäkter	47 485	49 253	131 324	132 294	181 760
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-26 869	-26 257	-72 068	-68 672	-88 964
Övriga externa kostnader	-9 889	-10 313	-29 386	-28 590	-41 941
Personalkostnader	-10 476	-9 479	-29 417	-24 528	-35 368
Övriga rörelsekostnader	0	-371	0	-818	-3 765
EBITDA	251	2 833	453	9 686	11 722
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4 365	-4 490	-13 173	-12 502	-16 808
EBIT	-4 114	-1 657	-12 720	-2 816	-5 086
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2 256	0	2 257	145	25
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 281	-1 231	-4 996	-2 638	-2 904
EBT	-4 139	-2 888	-15 459	-5 309	-7 965
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	-2 988
Periodens resultat	-4 139	-2 888	-15 459	-5 309	-10 953

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Tkr)

TILLGÅNGAR	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter	306	570	405
Goodwill	54 170	72 593	67 056
Summa immateriella anläggningstillgångar	54 476	73 163	67 461
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	20	32	30
Inventarier, verktyg och installationer	477	620	669
Summa materiella anläggningstillgångar	497	652	699
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	360	832	897
Summa finansiella anläggningstillgångar	360	832	897
Summa anläggningstillgångar	55 333	74 647	69 057
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvaror och förnödenheter	70 859	54 596	61 092
Förskott till leverantör	9 162	7 805	12 962
Summa varulager	80 021	62 401	74 054
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	9 697	14 011	6 943
Övriga fordringar	11 509	2 853	5 684
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 368	1 531	728
Summa kortfristiga fordringar	22 574	18 395	13 355
Kassa och bank	2 760	3 846	3 306
Summa omsättningstillgångar	105 355	84 642	90 715
SUMMA TILLGÅNGAR	160 688	159 289	159 772

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Tkr)
 EGET KAPITAL OCH SKULDER

	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Eget Kapital			
Aktiekapital	16 187	16 187	16 187
Övrigt fritt eget kapital	36 847	63 014	53 352
Summa eget kapital	53 034	79 201	69 539
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	9 398	1 091
Övriga skulder till kreditinstitut	18 800	16 597	16 363
Övriga långfristiga skulder	2 962	2 005	8 288
Summa långfristiga skulder	21 762	28 000	25 742
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	8 641
Leverantörsskulder	44 055	23 053	21 659
Skatteskulder	1 579	637	4 996
Övriga skulder	31 237	21 312	20 443
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 031	7 085	8 752
Summa kortfristiga skulder	85 902	52 087	64 491
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	160 698	159 288	159 772

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

	2023-01-01 2023-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2022-01-01 2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-15 459	-5 335	-7 965
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	13 173	525	16 808
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-1 042	0	-2 441
Betald skatt	-3 417	0	4 884
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-6 745	-4 810	11 286
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-5 967	-47 759	-59 411
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-9 219	-16 362	-11 321
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	24 828	35 950	43 974
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 897	-32 981	-15 472
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella & immateriella anläggningstillgångar	0	-39 036	-1 226
Förvärv av andelar i dotterföretag	0	0	-5 000
Förändring långfristiga fordringar	537	0	-497
Kassaflöde från investeringsverksamheten	537	-39 036	-6 723
Finansieringsverksamheten			
Förändring eget kapital (nyemission)	0	49 887	301
Förändring lån	-3 980	21 001	18 743
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 980	70 888	19 044
Förändring av likvida medel	-546	-1 129	-3 151
Likvida medel vid periodens början	3 306	4 975	4 973
Bankmedel förvärvat bolag	0	0	1 484
Likvida medel vid periodens slut	2 760	3 846	3 306

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (Tkr)

	2023-07-01 2023-09-30	2022-07-01 2022-09-30	2023-01-01 2023-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2022-01-01 2022-12-31
Rörelsens intäkter					
Övriga rörelseintäkter	18	800	168	1 202	2 300
Summa rörelsens intäkter	18	800	168	1 202	2 300
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 232	-453	-3 059	-2 245	-3 052
Personalkostnader	-82	-53	-111	-79	-106
Övriga rörelsekostnader	-1	-2	0	-13	-15
Rörelseresultat	-1 297	292	-3 002	-1 135	-871
Resultat från finansiella poster					
Nedskrivningar av innehav av andelar hos andra företag					-15 354
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 534	21	1 586	60	83
Räntekostnader och liknande resultatposter	-904	-394	-2 290	-1 292	-1 931
Resultat efter finansiella poster	-667	-81	-3 706	-2 367	-18 073
Resultat före skatt	-667	-81	-3 706	-2 367	-18 073
Periodens resultat	-667	-81	-3 706	-2 367	-18 073

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (Tkr)

TILLGÅNGAR	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	125 958	141 311	125 958
Summa finansiella anläggningstillgångar	125 958	141 311	125 958
Summa anläggningstillgångar	125 958	141 311	125 958
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	2 748	1 896	6 743
Övriga fordringar	157	270	70
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	47	80	0
Summa kortfristiga fordringar	2 952	2 246	6 813
Kassa och bank	9	75	7
Summa omsättningstillgångar	2 961	2 321	6 820
SUMMA TILLGÅNGAR	128 919	143 632	132 778

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (Tkr)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	16 187	16 187	16 187
Summa bundet eget kapital	16 187	16 187	16 187
Fritt eget kapital			
Överkursfond	111 540	111 540	111 540
Balanserad vinst eller förlust	-25 665	-7 592	-7 593
Periodens resultat	-3 707	-2 367	-18 073
Summa fritt eget kapital	82 168	101 581	85 874
Summa eget kapital	98 355	117 768	102 061
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	0	500	8 288
Skulder till koncernföretag	14 956	12 322	13 007
Summa långfristiga skulder	14 956	12 822	21 295
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	751	16	153
Övriga skulder	11 450	11 011	3 176
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 407	2 015	6 093
Summa kortfristiga skulder	15 608	13 042	9 422
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	128 919	143 632	132 778

KASSAFLÖDESANALYS MODERFÖRETAG

	2023-01-01 2023-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2022-01-01 2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-3706	-2 367	-18 047
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	-306	-16	15 337
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4012	-2 383	-2 710
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	3861	-528	-5 095
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	153	6 947	11 773
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2	4 036	3 968
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	0	-57 000	-5 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-57 000	-5 000
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	52 301	301
Förändring lån	0	500	500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	52 801	801
Förändring av likvida medel	2	-163	-231
Likvida medel periodens början	7	238	238
Likvida medel periodens slut	9	75	7

KONCERNENS NYCKELTAL

	2023-01-01 2023-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2022-01-01 2022-12-31
Nettoomsättning, tkr	127 063	131 112	177 572
Bruttomarginal, %	43%	48%	50%
EBITDA, tkr	453	9 686	11 722
EBITDA, %	0%	7%	7%
Rörelseresultat, tkr	-12 720	-2 816	-5 086
Avskrivningar goodwill och öv anläggningstillgångar	- 13 173	-12 502	- 16 808
Periodens resultat, tkr	-15 459	-5 309	-10 953
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,05	-0,03	-0,05
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,04	-0,02	-0,04
Eget kapital per aktie, kr	0,18	0,27	0,24
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 897	-32 981	-15 472
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg
Soliditet, %	33,0	49,7	43,5
Medelantalet arbetare	118	62	55
Genomsnittligt antal aktier, tusental	294 303	211 234	211 234
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	294 303	211 234	294 303

Nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital:

Resultat efter finansiella poster / Justerat eget kapital

	Aktiekapital	Öv. eget kapital	Reserver	Annat eget kapital	Totalt eget kapital
Eget kapital 2023-01-01	16 187	66 862	-2 557	-10 953	69 539
Förändring koncernstruktur	0	-19 657	2 557	10 953	-6 147
Förvärvat resultat	0	5 103	0	0	5 103
Årets resultat	0	0	0	-15 459	-15 459
Eget kapital 2023-09-30	16 187	52 308	0	-15 459	53 036



Vision: A life without tobacco

Mission: Present people less harmful alternative to tobacco

**HARM
REDUCTION
GROUP**

För ytterligare information kontakta:

Marius Arnesen, VD. Telefon: +47 938 00 894, e-post: ma@harmreductiongroup.com

Harm Reduction Group AB, Organisationsnummer 556890-848

c/o Moodeko Consulting, Att. Tina Hjemli, Vattugatan 3, 78433 Borlänge harmreductiongroup.com