

HARM REDUCTION GROUP

Pressmeddelande 23 december 2024

Harm Reduction Group AB (publ) Organisationsnummer 556890-8486

Eurobrands Industries AB ansöker om konkurs för att säkerställa en ordnad och strukturerad likvidation.

Harm Reduction Group AB (publ) ("Harm Reduction Group" eller "Bolaget") meddelar idag att ett dotterbolag till Eurobrands Distribution AB (EBD), Eurobrands Industries AB (EBI), har ansökt om konkurs. Beslutet har fattats efter en noggrann översyn av bolagets ekonomiska situation, där det konstaterats att bolaget inte kan uppfylla sina finansiella åtaganden.

Den tidigare försäljningen av EBI till Ejuz Limited Ltd, som senare ogiltigförklarades på grund av avtalsbrott från köparens sida, har bidragit till bolagets nuvarande situation. Trots EBDs försök att stabilisera verksamheten har det visat sig omöjligt att säkra den nödvändiga likviditeten för att täcka EIBs skulder.

Konkursansökan innebär att EBIs verksamhet avvecklas under ordnade former, och Eurobrands Distribution AB kommer att fokusera på att skydda bolagets kunder och leverantörer i största möjliga utsträckning utöver detta att skydda moderbolagets övriga affärsområden och säkerställa dess långsiktiga stabilitet. Eurobrands Distribution AB fortsätter sitt arbete med att skapa värde för aktieägarna genom sina andra verksamheter och att säkerställa att liknande situationer inte uppstår i framtiden.

Harm Reduction Group äger 100 procent av dotterbolaget EBD som i sin tur äger 100 procent av EBI.

Harm Reduction Group AB i korta drag

Harm Reduction Group är ett framträdande företag, på främst den nordiska marknaden, inom segmentet harm reduction. Detta segment består av lagliga nikotinprodukter som ersättning för den mycket skadliga tobaksrökningen. Bolagets löpande verksamhet finns i första hand i hela Norden, men även i Storbritannien. Företaget är särskilt starkt positionerat inom områdena elektroniska cigaretter (Vape) och snus, med femton exklusiva avtal med väletablerade rökfria produkter. Harm Reduction Group har nu tjugotvå fysiska butiker och elva egna nätbutiker. Bolaget har ett starkt tillväxtfokus, baserat på organisk tillväxt och solida strategiska förvärv, både i Norden och övriga Europa. Viktiga punkter här är starka synergier, marknadsandelar och sund finansiell verksamhet.

För ytterligare information kontakta:

Petter Strömberg, VD. Telefon: +47 938 00 894, e-post: petter.stromberg@eurobrands.com